



**Mobile**Revenu

*N'ignorez-plus votre trafic mobile!*



**MobileRevenu**  
*N'ignorez-plus votre trafic mobile!*

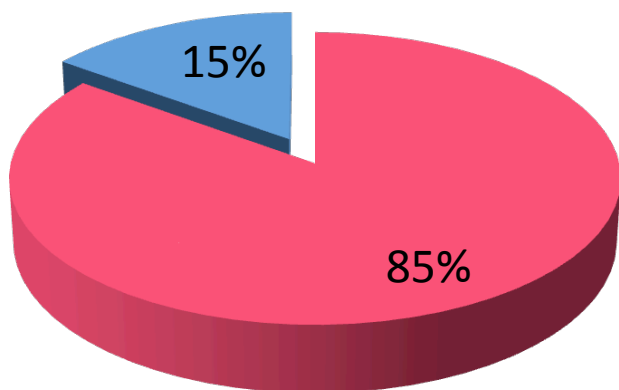
## **Voyance Mobile**

- Un virage important sous-estimé par le marché
- Engouement des habitués de la voyance pour le mobile
- Bouleversement des habitudes de consommation



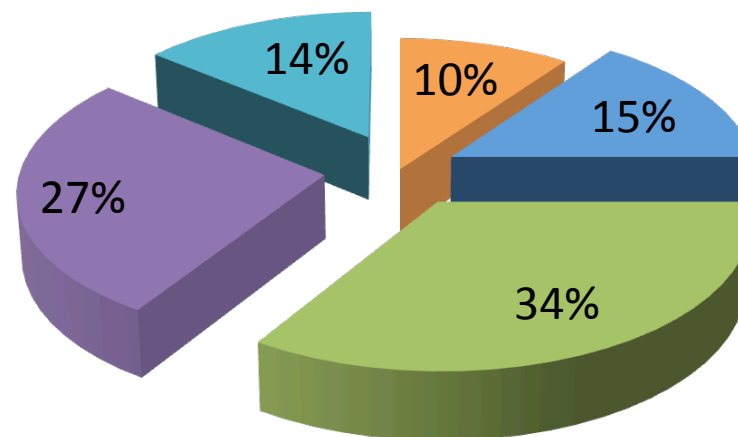
## Profil Utilisateur

Répartition par **sexe**



■ Femme ■ Homme

Répartition par **âge**

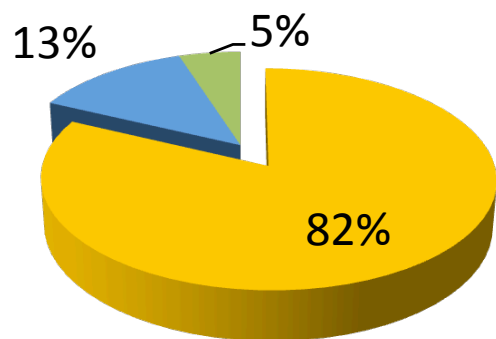


■ 18-25 ans ■ 25-30 ans ■ 30-40 ans  
■ 40-50 ans ■ 50 et +



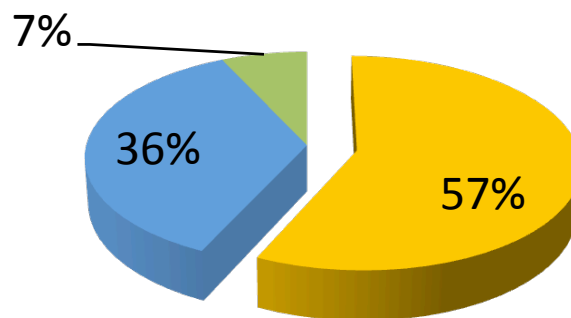
## Spécificités Mobile

Type de **terminaux Mobile**



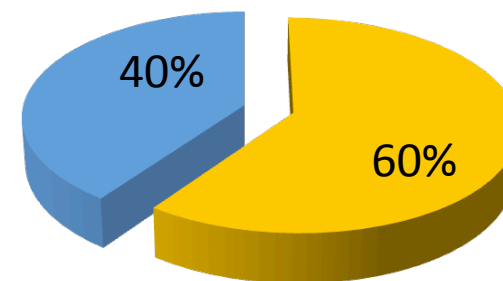
■ Smartphone ■ Tablettes ■ Autres

Répartition par **OS**



■ Apple ■ Android ■ Autres

Type de **connexion**



■ 3G ■ Wifi

## **Paiement Monétisation**

- Le SMS premium au coeur du système
- Consultation téléphonique par Carte Bancaire
- Internet+ Mobile à l'acte et à l'abo hebdo